

INFORME DE GESTIÓN DEL PERÍODO 2022:

Barranquilla, 22 de marzo de 2023

Señores
Junta Directiva - Fundación Procaps

Asunto: Informe anual de gestión – 2022

De acuerdo con lo dispuesto en los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995, la Administración, en cabeza de la Dirección Ejecutiva, se permite someter a consideración de la Asamblea el siguiente informe de gestión:

1. PROYECCIÓN OPERACIÓN 2022

1.1. PROYECCIÓN DE BEFICIARIOS 2022

Para el año 2022 la Fundación proyectó los resultados basándose en la operación del año anterior y las alianzas gestionadas para el mismo año. A continuación, presentamos las proyecciones para todas las estrategias de la Fundación, durante el año:

Estrategia	Participantes Directos*	Participantes Indirectos**
Fútbol Con Corazón	240	960
Redes Liderando Vidas Sanas	120	480
Alimentando Sueños	1.400	5.600
Formación	280	1.120
Empoderamiento Comunitario	215	860
Donación de Productos	32.000	128.000
Brigadas de Salud	4.500	18.000
Otras Acciones	2.000	8.000
Total Beneficiarios	40.755	163.020

*Beneficiarios directos: Quienes participan directamente de las acciones del proyecto y a quienes éste atiende o va dirigido.

**Beneficiarios Indirectos: Aquellos que, aunque no participan de manera directa en el programa, reciben un beneficio o efecto de este.

1.2. BENEFICIARIOS ATENDIDOS 2022

Las actividades de la Fundación han estado enfocadas en la promoción de hábitos saludables, a través de su programa de intervención “Alimentando Sueños” que beneficia desde la primera infancia hasta la adolescencia. Año a año hemos venido fortaleciendo nuestro modelo de intervención, escuchando las necesidades de las comunidades en nuestras áreas de influencia y ajustando nuestro modelo de intervención y nuestros proyectos, mediante el ejercicio de una comunicación transparente, constructiva y pertinente con líderes y participantes de los proyectos, promoviendo la escucha de sus necesidades y procurando dar respuesta desde nuestros programas y campañas para construir juntos el desarrollo.

Desde su fundación a diciembre de 2022, la Fundación Procaps ha beneficiado a 226.671 personas directamente y a 909.949 indirectamente.

Durante el año 2022, logramos llegar a 42.658 personas de forma directa y 170.632 de manera indirecta, así:

Estrategia	Participantes Directos*	Participantes Indirectos**
Alimentando Sueños	1.446	5.794
Fútbol Con Corazón	245	980
Redes Liderando Vidas Sanas	107	428
Aventurémonos en Familia	108	432
Semilla para el Futuro	62	248
Formación	305	1.120
Productividad y Empleabilidad	392	1.568
Donación de Productos	31.760	126.992
Jornadas de Salud	6.236	24.944
Actividades Complementarias	1.997	7.988
Total Beneficiarios	42.658	170.632

2. PERSPECTIVA OPERATIVA COMUNITARIA

Enfocada en fortalecer los programas que adelanta la Fundación Procaps y el relacionamiento con las comunidades en las áreas de influencia de las empresas del Grupo Procaps.

2.1.PROGRAMAS

Los programas liderados por la Fundación Procaps han sido gestados y ejecutados bajo un enfoque sostenible cuyos objetivos van dirigidos a lograr transformación social a mediano y largo plazo, en las comunidades objeto de intervención.

Durante el 2022, se fortalecieron las iniciativas existentes y se retomaron acciones, como las jornadas de salud, que habían sido suspendidas debido a la emergencia generada por la Covid-19.

2.1.1. Alimentando sueños

A través de este programa buscamos favorecer el sano crecimiento y desarrollo de la primera infancia (niños, niñas entre 0-5 años, mujeres gestantes y madres lactantes) y adolescentes en condición de malnutrición, mediante acciones integrales que permiten tomar la vida como valor fundamental y fortalecer la conciencia sobre la vida sana, con énfasis en el cuidado propio, la transformación de paradigmas en torno a la nutrición y la alimentación, promoviéndolos como factores protectores de la salud.

Este proyecto se enmarca en los siguientes componentes:

- I. Alma: a través de este componente buscamos desarrollar un proceso de empoderamiento comunitario que parta desde el reconocimiento y fortalecimiento de las potencialidades y capacidades del ser, contribuyendo a la noción colectiva del bienestar y de la vida sana como valor fundamental.
- II. Mente: ruta de formación, con enfoque preventivo, en temas de salud y bienestar que les permita a los participantes y sus familias adoptar hábitos de vida saludable.
- III. Cuerpo: intervención personalizada, que tiene como objetivo lograr un balance nutricional en los participantes, previamente identificados, que favorezca a su sano crecimiento y desarrollo.

En el marco de este programa, anualmente realizamos el Conversatorio sobre Lactancia Materna, espacio en que madres lactantes y mujeres gestantes tienen la posibilidad de interactuar con profesionales en ginecología, pediatría y nutrición respecto a los beneficios de la lactancia materna. Durante el 2023, se realizó este evento de forma híbrida: de manera presencial, en el coliseo de la Universidad del Norte, y de manera virtual, a través del canal corporativo de YouTube,

logrando la participación de cerca de 800 personas. En esta versión, contamos además con la presencia de ponentes nacionales e internacionales.

Cabe mencionar que, en el 2022, se amplió la cobertura de este programa hasta las comunidades del área de influencia en Bogotá y se fortaleció la medición de esta intervención logrando el siguiente impacto:



Población Barranquilla
Siape, San Salvador y Las Flores
Niños, niñas de 0 a 5 años: 510

Indicadores establecidos por la OMS que reflejan el nivel de desnutrición

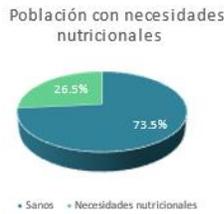


INDICADOR REFERENTE A DESNUTRICIÓN AGUDA
191 niños y niñas en desnutrición/riesgo
Recuperación nutricional **61.6%**

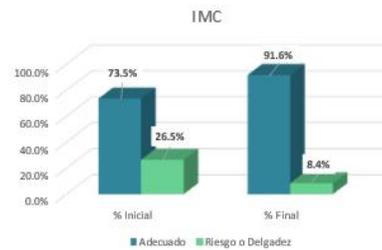
INDICADOR REFERENTE A DESNUTRICIÓN CRÓNICA
319 niños y niñas en desnutrición/riesgo
Recuperación nutricional **51.6%**



Población Barranquilla
Siape, San Salvador y Las Flores
Mayores de 5 años: 4.903*



- ✓ 215 NNA valorados
- ✓ 57 NNA en condición de necesidades nutricionales

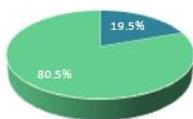


Recuperación nutricional de **88.1%** de los intervenidos

*Fuente Distrital de Barranquilla Gerencia de Desarrollo Social

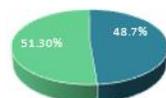
Población Región Caribe
Fábrica de Sonrisas: 200 NNA
Mayores de 5 años

Población valorada



• Valerados • No valorados

Población con necesidades nutricionales



• Sanos • Necesidades nutricionales

- ✓ 39 NNA valorados
- ✓ 20 NNA en contra de su necesidad de nutricionales

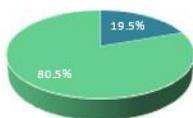
IMC



Recuperación nutricional de 12.8% de los intervenidos

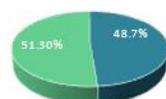
Población Región Caribe
Fábrica de Sonrisas: 200 NNA
Mayores de 5 años

Población valorada



• Valerados • No valorados

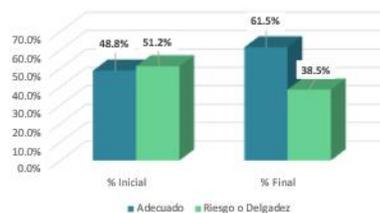
Población con necesidades nutricionales



• Sanos • Necesidades nutricionales

- ✓ 39 NNA valorados
- ✓ 20 NNA en contra de su necesidad de nutricionales

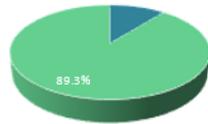
IMC



Recuperación nutricional de 12.8% de los intervenidos

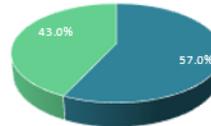
Población Barranquilla
Gestantes y Lactantes
Siape, San Salvador y Las Flores

Gestantes inicial con necesidades nutricionales



• Sanos • Necesidades nutricionales

Gestantes final con necesidades nutricionales:

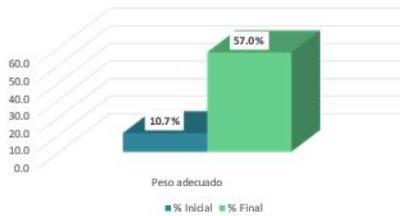


• Sanos • Necesidades nutricionales

- 100% de gestantes y lactantes en las unidades de servicio aliadas
- ✓ 375 atendidas
- ✓ 121 gestantes.
- ✓ 254 lactantes.
- 108 gestantes identificadas con necesidades nutricionales.
- 86.4% de gestantes recuperadas.

Población Barranquilla
Siape, San Salvador y Las Flores
Gestantes y Lactantes

IMC para la edad gestacional



Detalle de la condición

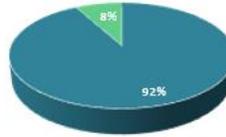
Se logra una mejor genera (IMC) del **16.3%** en la gestante intervenidas



Población Galapa
Niños y niñas de 0 a 5 años
CDI: 600 niños



Necesidades nutricionales



CDI Castillo de Colores y Los Carruajes
48 casos con necesidades nutricionales
8% de la población

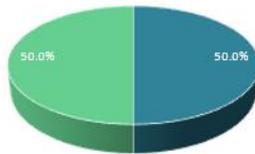
Avances Nutricionales



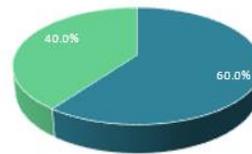
Mejora la condición nutricional del **20.8%** de participantes

Población Galapa
Gestantes y Lactantes

Gestantes inicial con necesidades nutricionales:



Gestantes final con necesidades nutricionales:

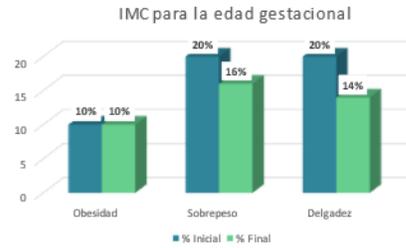
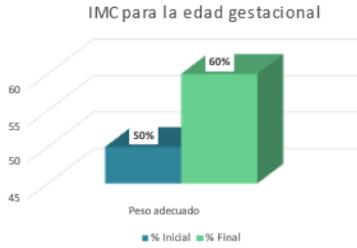


El programa atiende el 100% de gestantes y lactantes en las unidades de servicio aliadas

- ✓ 75 mujeres
- ✓ 50 gestantes
- ✓ 25 lactantes

50 gestantes valoradas
25 gestantes identificadas con necesidades nutricionales.
10% de gestantes recuperadas.

Población Galapa Gestantes y Lactantes

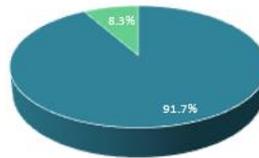


Se logró una mejor generación (IMC) del 10% en las gestantes intervenidas



Población Bogotá El Triángulo, Las Brisas y La Estación mayores de 5 años

Población valorada



- ✓ 85 niños, niñas y adolescentes (NNA) atendidos por el programa FCC.
- ✓ 78 NNA valorados.
- ✓ 31 NNA encontrados con necesidades nutricionales.



IMC



Recuperación nutricional del 1.5% de los intervenidos.

2.1.2. Fútbol con Corazón

Con el programa de “Fútbol Con Corazón” promovemos el desarrollo de habilidades para la vida en niños, niñas y adolescentes, mediante procesos de formación que utilizan el fútbol como herramienta para desarrollar habilidades cognitivas, sociales y emocionales en los participantes.

Durante 2022, mantuvimos la intervención en las comunidades de Barranquilla y Bogotá e iniciamos acciones en El Salvador, en los barrios California II y III, en la ciudad de Soyapango.

Como aporte significativo del programa destacamos que ninguno de nuestros participantes está involucrado en actividades delictivas o pandillas y tampoco se han presentado embarazos en adolescentes pertenecientes al programa, además de los resultados mencionados a continuación:



100%

Incremento en el desarrollo de habilidades socioemocionales.

De los participantes han incrementado en más del 10% sus habilidades para la vida y toman mejores decisiones.



100%

Entornos protectores y disminución de la deserción escolar.

De los participantes se han mantenido escolarizados



0%

Prevención de embarazos en adolescentes.

de casos reportados por participantes mujeres del proyecto



100%

Promoción de proyectos de vida sanos y saludables en los participantes.

De los participantes reportan tener un proyecto de vida sano y saludable alejado de las pandillas



Indicadores de Resultado Históricos

1

7 jóvenes formados en el programa **LEADERCOR**, promoviendo el liderazgo juvenil transformacional y generando capacidad instalada.

2

7 participantes del proyecto en las finales de **LEOPA Claro 2021** en la ciudad de Medellín.

3

A través del proyecto se han generado **13 empleos** en la comunidad en la sede **Siape** y **4 empleos** en la comunidad de Fontibón.

4

2 jóvenes de la sede **Siape San Salvador** participantes de encuentros internacionales.

5

1 **Comité de Gestión Comunitaria** que promueve la sostenibilidad y capacidad instalada en el territorio.



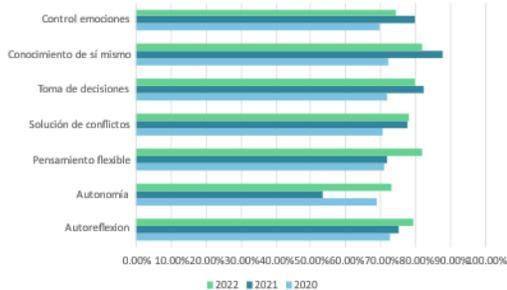
Fútbol con Corazón

Comparativo Programa Barranquilla

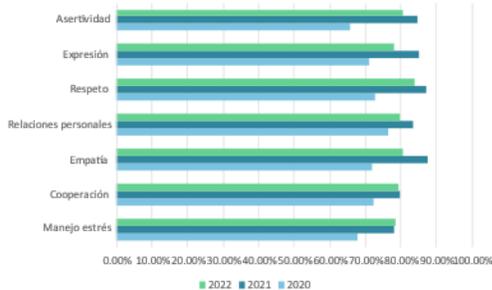
Población Barranquilla
Siape, San Salvador
NNA 5 a 18 años: 1.600 aprox*

160 beneficiarios
10% de NNA entre 5 y 18 años de Siape San Salvador

Habilidades para la vida



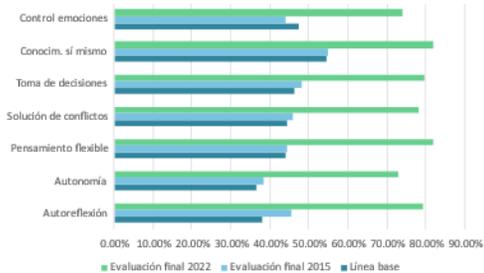
Habilidades para la vida



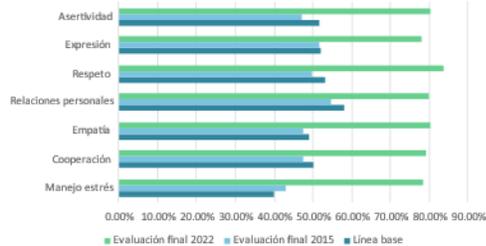
Fútbol con Corazón

Comparativo Programa Barranquilla

Habilidades para la vida



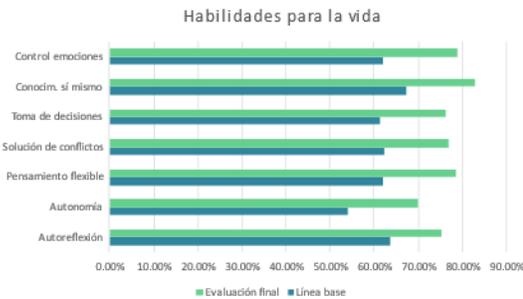
Habilidades para la vida



Comparativo Programa Bogotá

Población Bogotá
Fontibón
El Triángulo, Las Brisas, La Estación

85 beneficiarios
100% de NNA entre 5 y 18 años de la comunidad de El Triángulo (63)
Las Brisas y la Estación en la localidad de Fontibón (22)



2.1.3. REDES Liderando Vidas Sanas

Este programa es desarrollado en alianza con la Fundación SERcaPAZ, busca acompañar a jóvenes entre los 13 y los 17 años en su crecimiento interior y desarrollo emocional, mediante la formación y potencialización de sus competencias y habilidades, convirtiéndolos en líderes multiplicadores dentro de sus comunidades.

Luego de analizar las pruebas de entrada y salida del proyecto se evidencian los siguientes resultados:

- ✓ Al finalizar el proyecto el 88% de los participantes considera que su vida **vale**.
- ✓ El porcentaje de jóvenes que se consideran líderes pasó de 31% a 69%.
- ✓ El porcentaje de jóvenes que puede hablar de sus miedos con otras personas pasó de 50% al 69%.
- ✓ El porcentaje de participantes que intenta consolar, encontrar recursos para apoyar o demostrar hermandad y solidaridad hacia otros pasó de 56% a 75%.
- ✓ El 50% de los participantes considera que ser líder los lleva a ser mejores personas y mejorar sus capacidades.



Indicadores de Impacto 2022



2.1.4. Aventurémonos en Familia

En el 2020 nos vinculamos en una alianza entre la Consejería Presidencial para la Niñez y Adolescencia de Colombia, el Programa Pisotón de la Universidad del Norte y otras fundaciones como la Fundación Mario Santo Domingo y la Fundación Promigas, como una experiencia para el reconocimiento de las emociones, la crianza amorosa y la protección de la niñez y la familia.

Esta iniciativa nace como respuesta a las necesidades agudizadas durante el período de confinamiento relacionadas con violencia intrafamiliar y abuso, los cuales presentaron un aumento del 175% en el contexto de pandemia, según el informe del Observatorio Colombiano de las Mujeres. 'Aventurémonos en Familia' consiste en la disposición de un espacio para el reconocimiento, la regulación y la recuperación emocional de las niñas, niños, jóvenes y familias inmersas en contextos potenciales de violencia al interior de sus hogares.

Con esta iniciativa logramos beneficiar a 108 personas pertenecientes a familias beneficiarias de nuestros proyectos, con quienes logramos, entre otros los siguientes resultados:

- ✓ El 100% de las familias participantes reconocieron el programa como valioso y significativo, como un espacio donde pueden compartir sus experiencias y recibir apoyo para superar sus dificultades y conflictos.
- ✓ Durante el proyecto, 100% de las familias aprendieron a reconocer emociones como la rabia, identificarlas y gestionarlas en su día a día.
- ✓ Durante el proyecto, 100% de las familias construyeron y compartieron nuevas formas de manejar el conflicto, mejorando la comunicación asertiva, la escucha activa, la validación de sentimientos y emociones.

2.1.5. Semilla para el Futuro

Esta iniciativa fue implementada en el 2021 y tiene como propósito acompañar a jóvenes entre 13 y 15 años en educación sexual y afectividad, a través de procesos de orientación y asesoría personal y familiar. Durante el 2022, este programa benefició en su primer año a 62 adolescentes, con quienes logramos avanzar en los siguientes resultados:

- ✓ 49% de los participantes reconoce que el conocimiento que tienen los adolescentes sobre la sexualidad se aprende a través de medios de comunicación: redes sociales, series, música e internet.
- ✓ Otro 41% reconoce que se aprende en casa con los padres.
- ✓ Al finalizar el proyecto el 100% de los participantes reconoce los riesgos de vivir la sexualidad sin orden: embarazos precoces, abortos provocados, infecciones de transmisión sexual y la confusión del amor real.
- ✓ 96% de los participantes califica los temas tratados durante el programa como muy adecuados.

2.1.6. Formación

Desde el 2014 esta iniciativa viene trabajando en alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA- con el objetivo mejorar la capacidad productiva y favorecer la empleabilidad de los miembros de las comunidades en nuestras áreas de influencia mediante procesos de formación complementaria. Durante el 2022 estos procesos retomaron la presencialidad, beneficiando a 305 personas de manera directa y 1.220 de forma indirecta, capacitándolos en panadería, higiene y manipulación de alimentos, emprendimiento, atención integral de la primera infancia, repostería, bioseguridad, primeros auxilios y muñequería de navidad y articulando los procesos de formación con el fortalecimiento del espíritu emprendedor y estimulando la creación de unidades de negocio.

2.1.7. Productividad y Empleabilidad

Desarrollamos estrategias de fortalecimiento mediante la generación de procesos de formación, asesorías y acompañamiento, que permitan a los miembros de las poblaciones del área de influencia mejorar sus ingresos y acceder a oportunidades laborales. Durante el 2022, se consolidaron alianzas para intermediación laboral con organizaciones del Grupo Procaps, y se generaron nuevas alianzas con organizaciones que trabajan con este mismo propósito, lo cual permitió la identificación de más de cerca de 200 personas con necesidades de vinculación laboral mediante la realización de ferias de empleo que se realizaron en las comunidades de Siape y San Salvador.

Por otra parte, se estimuló la actividad productividad de participantes de cursos de formación mediante la entrega de kits de insumos para el inicio de acciones productivas luego de haber culminado su formación complementaria, logrando atender a través de estas dos estrategias 392 personas de forma directa y 1.568 de forma indirecta.

2.1.8. Jornadas de salud

Aportamos productos y servicios de atención médica general y especializada, previa identificación de las necesidades y condiciones de salud de las comunidades, con el objetivo de fomentar la salud como elemento de desarrollo y la calidad de vida con enfoque de prevención y cuidado.

Durante las jornadas priorizamos la atención en salud a la primera infancia, los adolescentes y los adultos mayores. Debido a las condiciones de distanciamiento recomendadas para la prevención de la Covid-19, esta actividad estuvo suspendida hasta el segundo semestre de 2022, logrando atender en este año 6.236 personas de forma directa y 24.944 de forma indirecta.

A través de las jornadas de salud llegamos a nuevos territorios en el país como los son:

- ✓ Resguardo Indígena Nazareth, Leticia – Amazonas.
- ✓ Comunidad Mokaná, Corral de San Luis, Tubará – Atlántico.
- ✓ El Banco – Magdalena.
- ✓ Distracción – La Guajira.

2.1.9. Donaciones

Motivados por nuestro propósito y compromiso de contribuir al mejoramiento de la salud y la calidad de vida de comunidades de la Región Caribe colombiana, anualmente adelantamos la

estrategia de donación de productos a entidades que desarrollan acciones sociales relacionadas con nuestras líneas de acción.

En el 2022, gracias al apoyo de Voluntariado Procaps mantuvimos el apoyo con la donación de paquetes de alimentos a beneficiarios de la Fundación Sanar durante 8 meses, logrando de esta manera fortalecer la condición nutricional y contribuir al mejoramiento la condición de salud de los beneficiarios de esta organización. A través de esta estrategia logramos entregar 400 paquetes de alimentos.

También, en alianza con Voluntariado Procaps y el Distrito de Barranquilla, se entregaron paquetes de alimentos y ayuda humanitaria a familias afectadas por la ola invernal en el corregimiento de Aguada de Pablo, en Sabanalarga – Atlántico y comunidades en zonas de riesgo de Barranquilla, logrando beneficiar a 1.128 personas con esta estrategia.

Por otra parte, dimos continuidad a nuestro compromiso por fortalecer la salud y fortalecer el sistema inmunológico de grupos y poblaciones vulnerables. En este sentido, continuamos con la consolidación de la alianza con la organización estadounidense Vitamin Angels, que nos permitió la donación de 19.000 dosis de desparasitantes para niños y niñas entre 2 y 5 años. En el 2022, recibimos visita de esta organización, quien está interesada en fortalecer la relación de cooperación con la Fundación Procaps para favorecer la entrega no solo de desparasitantes sino también de multivitaminas para embarazadas en todo el territorio nacional.

2.1.10. Actividades Complementarias

Además de las iniciativas contempladas en nuestras líneas de acción, llevamos a cabo actividades culturales, educativas, deportivas y recreativas, abordando de manera integral las necesidades de las comunidades beneficiadas.

Destacamos la campaña virtual realizada en 2022 “Hablemos de Mujeres Solidarias” en la que contamos con la participación de la Dra. Ana Rita Russo del programa Pisotón de la Universidad del Norte y la Dra. Patricia Sierra, directora ejecutiva de la Fundación Pies Descalzos, quienes interactuaron con mujeres voluntarias y líderes de nuestras comunidades, sensibilizándolas y compartiendo su experiencia de trabajo solidario en beneficio de niños, niñas y jóvenes.

Además, se realizaron actividades para genera vinculo entre los beneficiarios de nuestros proyectos y miembros del Voluntariado Procaps en el marco de celebraciones como el Día de la Niñez, Día de los Angelitos y Cierre de Navidad.

A través de esta iniciativa beneficiamos a 1.997 personas de manera directa y 7.988 de forma indirecta.

3. PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL

Enfocada en fortalecer los procesos internos de la Fundación para garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y las buenas prácticas.

3.1.COMUNICACIONES

Durante el 2022 se realizó la siguiente gestión en redes sociales y página web:



3.2.ALIANZAS

Durante el 2022 la Fundación Procaps continuó trabajando para robustecer el trabajo colaborativo con diferentes organizaciones, lo que ha permitido el fortalecimiento de los procesos de intervención desarrollados.

3.2.1. Procaps Colombia

Buscando optimizar los recursos de la Fundación, se gestan alianzas estratégicas con diferentes áreas de Procaps S.A que nos permitan fortalecer nuestra intervención, en el caso de Procaps Colombia, logramos no solo mantener la donación de productos para nuestros proyectos sino también el patrocinio de los mismo mediante la donación de \$80.000.000.oo.

3.2.2. Voluntariado Procaps

Durante el 2022 mantuvimos nuestra realización de colaboración y trabajo articulado con Voluntariado Procaps, logrando como se mencionó anteriormente la donación de paquetes de alimentos mediante la iniciativa “Sanar para Soñar”. Además, Voluntariado realizó las siguientes actividades en colaboración con Fundación Procaps:

- Día de la Niñez
- Día de los Angelitos
- Desayuno de Navidad

3.2.3. Funtrition

Gracias al compromiso y responsabilidad social de la Funtrition en el 2022 logramos la implementación del programa Alimentando Sueños en Bogotá y el mantenimiento del programa Fútbol con Corazón en las comunidades de El Triángulo y las Brisas en la ciudad de Bogotá. Esta alianza representó la donación de alrededor de \$244.519.437.oo para la atención de 163 beneficiarios.

3.2.4. Alianzas Gestionadas

La Fundación Procaps mantiene alianzas con las organizaciones gestionadas en años anteriores y durante el 2022 se logró materializar acciones de trabajo colaborativo y de relacionamiento con las siguientes entidades:

- **Sempertex de Colombia:** Realizó donación de artículos en especie por un valor de \$ 54,530,600Cop, con el objetivo de impactar la iniciativa de Emprendimiento y productividad para las comunidades.
- **Fundación Éxito:** La Fundación Éxito entregó donación de dinero en efectivo por un valor de \$8.000.000Cop, los cuales fueron destinados para la realización del evento conversatorio de Lactancia Materna 2022.
- **Fundación Bolívar Davivienda:** Durante el 2022 se recibió donación de dinero en efectivo por un valor de \$44.960.000Cop, los cuales fueron utilizados para financiar el programa de salud materno Infantil Alimentando Sueños.
- **Fedegán:** El Fondo Nacional del Ganado realizó donación en especie de alimento lácteo en el 2022 por un valor de \$ 6.480.000Cop, para ser entregado a los beneficiarios del programa Alimentando Sueños.
- **Fundación Finsocial:** Realizó donación en efectivo por un valor de \$ 17.181.000Cop, para la compra de canastas alimentarias para los beneficiarios del programa Alimentando sueños.

3.3.AUDITORÍA INTERNA

Durante el 2022 se continuó con el proceso de auditorías a las acciones de la Fundación Procaps.

4. PERSPECTIVA FINANCIERA

Enfocada en implementar estrategias que permitan la sostenibilidad de la Fundación.

4.1.CONTRATOS SUPERVISADOS

Entidad	Valor	Objetivo
Fútbol con Corazón	\$168.818.753	Operador programa Fútbol Con Corazón Barranquilla
Fútbol con Corazón	\$97.700.780	Operador programa Fútbol Con Corazón Bogotá
Fundación SERcaPAZ	\$173.211.750	Operador programa Redes Liderando Vidas Sanas
Luis Sánchez	\$20.160.000	Pediatra programa Alimentando Sueños
Centro Sophia S.A.S	\$62.046.000	Operador programa Semillas para el Futuro versión virtual Familias Sanas y Seguras.
Fundación Universidad del Norte	\$20.000.000	Operador programa Aventurémonos en Familia
ABACO – Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia*	\$58.000.000	Entrega de mercados a Fundación Sanar
ABACO – Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia*	\$108.038.000	Entrega de mercados, programa Alimentando Sueños
Laura Rojas Hernández	\$10.000.000	Profesional en nutrición programa Alimentando Sueños Bogotá
Fundación Bolívar Davivienda	\$44.960.000	Financiación para el programa salud Materno Infantil Alimentando sueños

4.2. BALANCE FINANCIERO

La Fundación Procaps proyectó para el año 2022 un total de COP \$2.622.986.200 en gastos. Del total proyectado tuvimos un cumplimiento del 93%, con un gasto total de COP \$2.426.470.624.

Tipo de cuenta	PPTO Acum	REAL Acum	%Cump.	Variación
Comisiones y Gastos Bancarios	8,429,063	7,675,864	91%	753,199
Contribuciones y Afiliaciones	20,290,882	18,661,000	92%	1,629,882
Depreciaciones	1,338,465	1,136,673	85%	201,792
Diversos	25,735,806	26,061,879	101%	-326,073
Gastos de Viaje	17,538,979	19,099,422	109%	-1,560,443
Gastos Legales	1,907,265	1,412,500	74%	494,765
Honorarios	10,728,000	15,484,844	144%	-4,756,844
Mantenimiento y reparación	25,071,805	26,680,602	106%	-1,608,797
Nómina	793,206,456	813,683,506	103%	-20,477,050
Otros Personal	25,017,860	20,027,810	80%	4,990,050
Programas	1,016,163,067	1,010,309,459	99%	5,853,608
Entrega de productos	674,088,000	464,340,080	69%	209,747,920
Seguros	388,718	127,108	33%	261,610
Servicios	3,081,833	1,769,877	57%	1,311,956
Total	2,622,986,200	2,426,470,624	93%	196,515,576

4.3. GESTIÓN DE RECURSOS PARA LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

4.3.1. Recursos recibidos en donación

Durante el 2022, la Fundación Procaps, recibió la donación de \$2.514.444 de empresas del Grupo Procaps, otros aliados y donantes.